

***FUNDACIÓN AGROFORESTAL  
DE COLOMBIA  
JUNTA DIRECTIVA***

*15 de marzo de 2024*

## *ORDEN DEL DÍA*

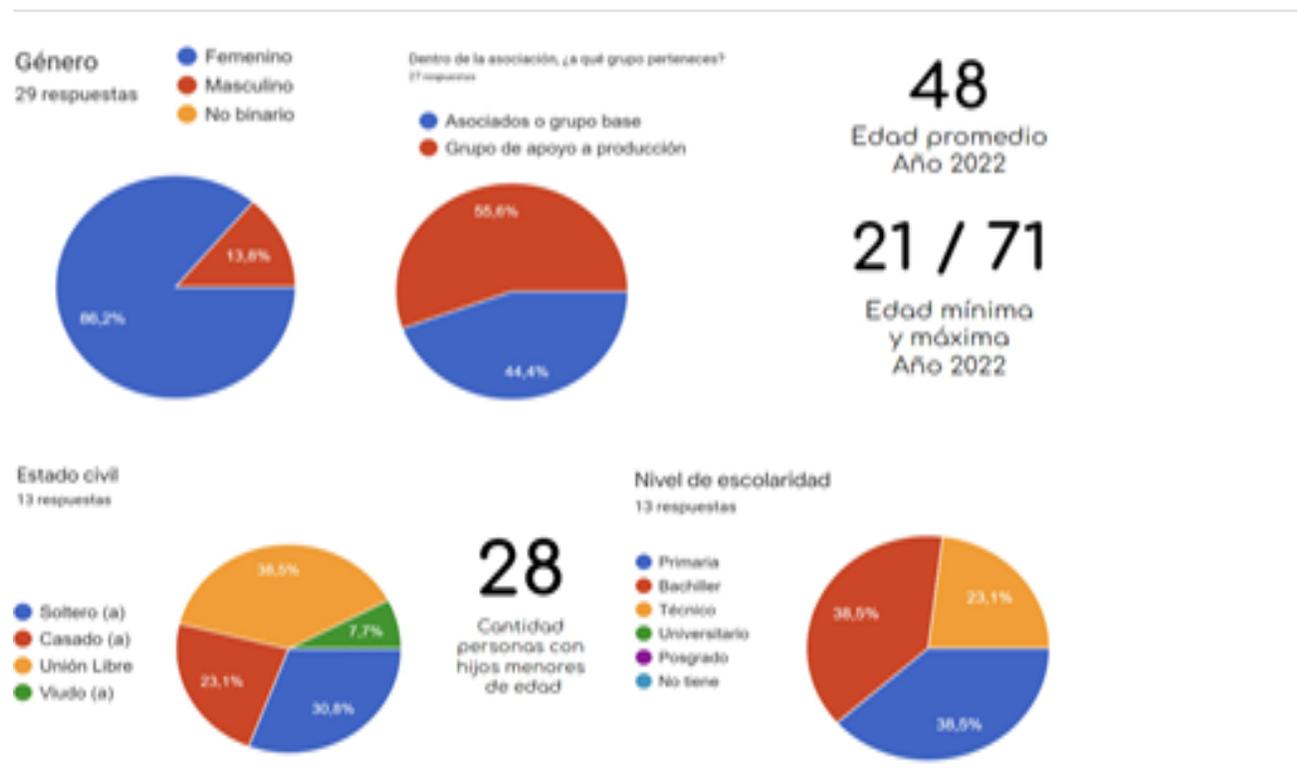
- 1. Presentación del informe de Gestión de los administradores.*
- 2. Presentación de los Estados Financieros de fin del ejercicio 2023.*
- 3. Presentación del Informe del Revisor Fiscal.*
- 4. Aprobación del informe de Gestión de los administradores y Estados Financieros.*
- 5. Presentación y aprobación proyecto de destinación de excedentes y constitución de asignaciones permanentes.*
- 6. Autorización para solicitud de permanencia en el régimen tributario especial.*
- 7. Presupuesto para el ejercicio 2024*
- 8. Propositiones y varios.*
- 9. Elaboración, lectura y aprobación del acta.*

# EJECUCIÓN PRESUPUESTO 2024



<b>FUNDACION AGROFORESTAL DE COLOMBIA</b>	
<b>NIT 901.291.160 - 6</b>	
<b>PRESUPUESTO 2024</b>	
<b>OPERACIONES DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b><u>2024</u></b>
<b><u>1- INGRESOS PROYECTADOS</u></b>	
<i>Cuota # 3 del convenio de asociacion # 202202181 con la Gobernacion</i>	35.000.000,00
<i>Donaciones Recibidas Miembro Fundador</i>	78.000.000,00
<i>Donaciones Recibidas de terceros</i>	20.000.000,00
<i>Eventos artesanales por convenios especificos</i>	20.800.000,00
<b>TOTAL INGRESOS PROYECTADOS.....</b>	<b>153.800.000,00</b>
<b><u>2- GASTOS PROYECTADOS</u></b>	
<i>Formacion actuar primer semestre</i>	42.400.000,00
<i>Formacion actuar segundo semestre</i>	39.000.000,00
<i>Honorarios Revisoria Fiscal</i>	12.000.000,00
<i>Mantenimiento pagina web/gestion mercadeo y posicionamiento</i>	39.000.000,00
<i>Arrendamiento bien inmueble</i>	5.400.000,00
<i>Fotografia y videos</i>	6.000.000,00
<i>Compras Materiales artesanias</i>	8.000.000,00
<i>Talleres adicionales artesanos especializados</i>	2.000.000,00
<b>TOTAL GASTOS PROYECTADOS.....</b>	<b>153.800.000,00</b>

## ¿Quiénes son nuestros artesanos de Aguas Vivas?

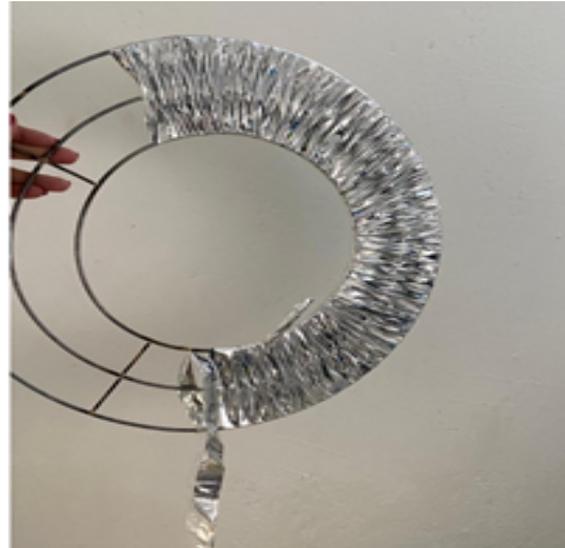


## Capacidad de gestión y aumento productivo

### 1- Procesos de capacidad productiva.



## 2- Procesos de creación y mejoramiento Productivo

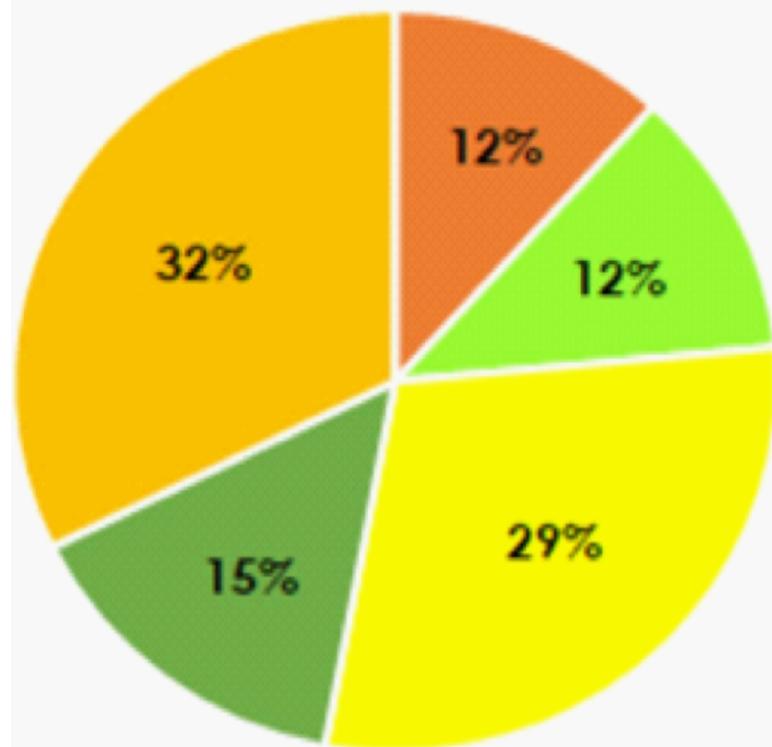


### 3- Enfoque del proyecto.



1

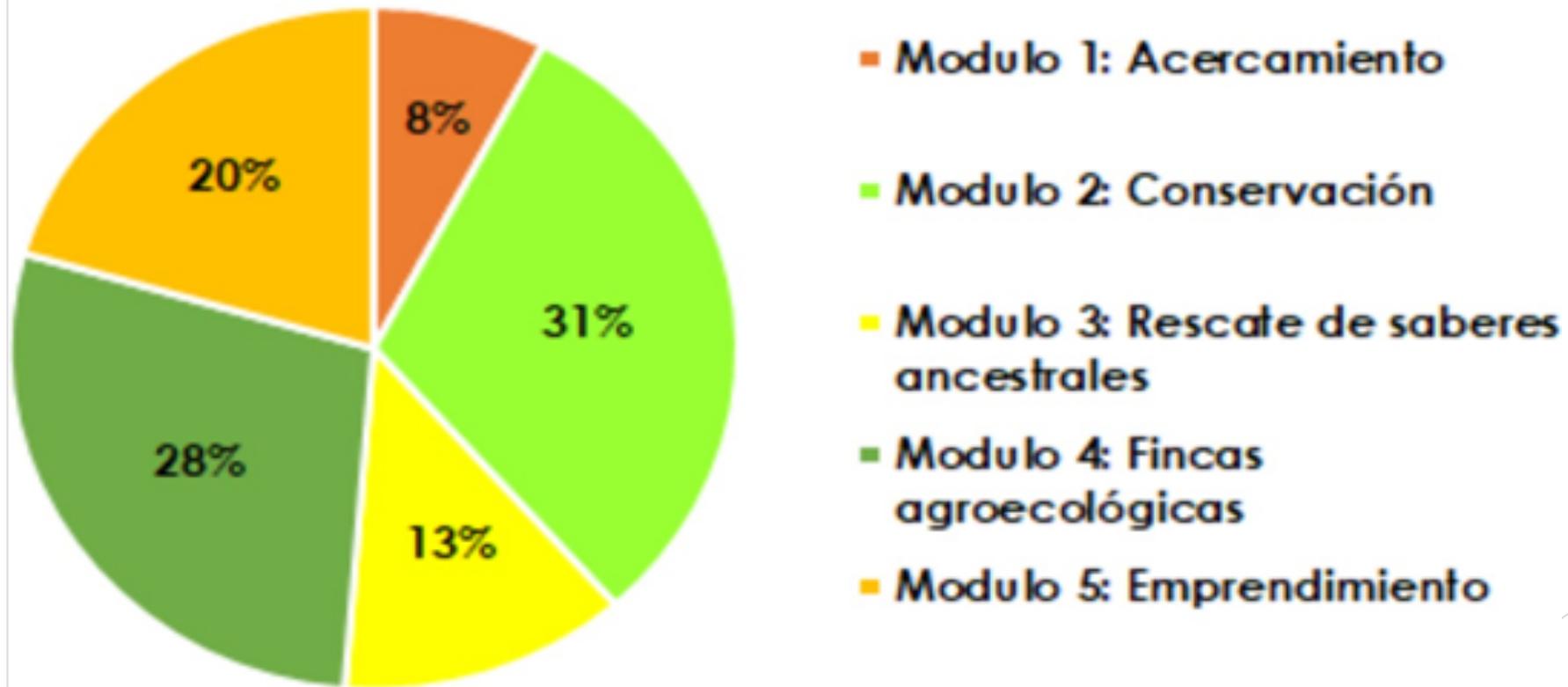
## Formación en Gastroturismo



- Modulo 1: Acercamiento
- Modulo 2: Conservación
- Modulo 3: Rescate de saberes ancestrales
- Modulo 4: Fincas agroecológicas
- Modulo 5: Emprendimiento

2

## Formación en Agroturismo



## *Gastroturismo, Agroturismo y Ferias*

### *3 Participación y exposición de productos.*



## *Gastroturismo, Agroturismo y Ferias*

### *3 Participación y exposición de productos.*



## *Gastroturismo, Agroturismo y Ferias*

### *3 Participación y exposición de productos.*



## *Gastroturismo, Agroturismo y Ferias*

### *3 Participación y exposición de productos.*



# ***PRESENTACIÓN DE INFORMES***

# INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL



## INFORME DE GESTIÓN AÑO 2023

### GESTIÓN ADMINISTRATIVA

*Durante el año 2023 hemos seguido trabajando con la comunidad de Aguas Vivas dándole continuidad al trabajo iniciado el año anterior con el apoyo de la Gobernación del Atlántico, para seguir mejorando la calidad del turismo sostenible en el Municipio de Piojó, Atlántico.*

*Nuestro objetivo es seguir contribuyendo a la conservación y recuperación patrimonial del territorio, promoviendo el turismo rural con la mejora de rentas local aumentando la capacidad de generación de empleo.*

*Nuestros objetivos están dirigidos a la generación de sentido de pertenencia y apropiación territorial en el municipio de Piojó, a través de encuentros de formación en artesanías, gastronomía y agroturismo, como parte de un proceso de transformación que fortalezcan capacidades comunitarias para promover la arquitectura y espacio, el emprendimiento local y participar a los beneficiarios en proyectos de transformación turismo rural comunitario, con el fin de establecer procesos de sostenibilidad y reactivación.*

*La población de beneficiarios directos se estableció así:*

*15 ARTESANOS*

*15 PRODUCTORES*

*15 COCINEROS TRADICIONALES*

*En sentido de lo anterior se establecieron los siguientes componentes y actividades:*

### **COMPONENTE 1: APOYO TÉCNICO-OPERATIVO INDISPENSABLE A LOS LABORATORIOS DEL CENTRO DE INNOVACIÓN COMUNITARIA PARA SU USO Y CONSERVACION**

*Para el desarrollo de esta actividad y teniendo en cuenta su importancia para el desarrollo de las actividades propias del proyecto, Fundación Agroforestal de Colombia realizó la habilitación de un espacio adecuado para el desarrollo del laboratorio de centro de innovación comunitaria y la prestación del servicio de formación. Este Centro de Innovación es un espacio comunitario en el que se facilita el acceso a la infraestructura, el apoyo técnico, el conocimiento, los materiales y la comunidad necesarios para el desarrollo de iniciativas de turismo rural que ayuden a mejorar la calidad de comunidades de formas significativas.*

*En el Centro de Innovación Comunitaria enfatizamos tres aspectos como carta de navegación para todos sus miembros. El énfasis es en aprender y enseñar. Son bienvenidos aquellos interesados en aprender nuevas habilidades y también aquellos interesados en compartirlas. A través de este ejercicio construimos de forma activa una comunidad no solo de trabajo sino de relaciones interpersonales. El Centro pertenece a todos sus miembros. Su cuidado, evolución, mantenimiento y dirección nacen del sentido de pertenencia presente en cada uno de nuestros miembros.*

*En este componente se veló por contar con un espacio propicio y habilitado con los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto (mobiliario, conectividad, elementos indispensables para el desarrollo de laboratorios).*

### **COMPONENTE 2: EMPRENDIMIENTO LOCAL, CAPACITACIONES TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA EN ARTES Y OFICIOS**

#### **FORTALECIMIENTO EN ARTESANÍAS:**

*Tiene como propósito contribuir al proceso de formación integral y permanente del recurso humano vinculado a la cadena de valor del sector artesano en el municipio de Piojó. Para tal fin, hemos realizado cursos de formación, contribuyendo al proceso de formación integral y permanente del Recurso Humano vinculado a la cadena de valor del sector artesano complementando, actualizando y formando en aspectos académicos y laborales, mediante la realización y oferta de programas de formación laboral, flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de la persona, la sociedad, las demandas del mercado laboral, del sector productivo y las características de la cultura y el entorno con el fin de elevar su competitividad.*

*Estos talleres se desarrollaron bajo los principios básicos como cuidar de la vida, resolver conflictos, manejar relaciones interpersonales con principios éticos, cuidar el ecosistema, conservar el patrimonio inmaterial, un trato respetuoso y bajo el principio de la igualdad, así como la valoración de los aprendizajes previos.*

*Para el desarrollo de este componente se establecieron los laboratorios en Diseño Artesanal, Innovación Productos, Formación Administrativa, Emprendimiento, Mercadeo y Ventas.*

# INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

## FORTALECIMIENTO EN GASTRONOMÍA:

Se desarrolló una formación en gastronomía que abordara una variedad de temas de ese campo, y que incluyera, entre otros, cultura alimentaria, biología, productos y sus orígenes, técnicas culinarias, mejores prácticas y gestión empresarial, diseño de platos y productos alimenticios locales formación administrativa emprendimiento, mercadeo y ventas.

Lo anterior con el propósito de generar aprendizajes basados en la gastronomía local que permita generar ingresos y mejorar las capacidades de los beneficiarios que prestan servicios de alimentos preparados

Se buscó generar sinergias entre turismo y agricultura, organizar ofertas agroturísticas que se puede compaginar con otras actividades para descubrir los recursos turísticos y medioambientales



## COMPONENTE 3: FORTALECIMIENTO EN AGROTURISMO: TURISMO RURAL COMUNITARIO, DESARROLLO DE FERIAS PARA PROMOVER EL AGROTURISMO Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS LOCALES

En desarrollo de este componente se desarrollaron eventos públicos de exposición y difusión de los productos y servicios que desarrolla la comunidad beneficiaria. Estos eventos invitaron a los habitantes del Departamento a vivir una experiencia turística rural en las que disfrutaron de muestras gastronómicas, artesanales y culturales.

### DESARROLLO ACTIVIDADES

#### 1. LINEA BASE

Para iniciar las actividades de diseño se realizó un trabajo de identificación de la comunidad o línea base con los siguientes resultados:

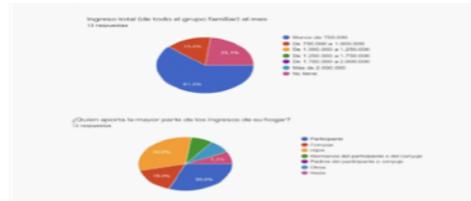
A partir de la línea base podemos concluir los siguientes puntos:



- El grupo de artesanos está conformado principalmente por mujeres, madres y en algunos casos cabezas de hogar

El promedio de edad representa a un adulto, y se busca el equipo de participantes cada vez sea más joven para asegurar la fuerza de trabajo y la sostenibilidad en el tiempo de la labor

# INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL



- al ver las edades mínimas y máximas, vemos cómo el grupo tiene un espectro amplio de edades.
- En cuanto al estado civil, la mayoría de los participantes están en unión libre o solteras. (61.6%)
- En cuanto al nivel de escolaridad, estamos trabajando con un grupo de artesanos con bajos niveles de escolaridad, y que solo el 38.5% completado la básica secundaria o bachillerato.
- En general cuanto, a las condiciones de vida, podemos identificar los participantes viven en casas pequeñas de 1 o 2 habitaciones, junto a otras 3 o 4 personas, haciendo que la convivencia, privacidad y seguridad, se pueda ver comprometida.
- Finalmente, a nivel de ingresos, el 61,5% de los participantes manifiestan tener ingresos por menos de \$750.000 y el 21,3% manifiesta no tener ningún tipo de ingresos.

Con esta línea base, se busca crear una radiografía general de la comunidad y tener un punto de inicio con el que sea posible entender desde las diferentes problemáticas que la comunidad enfrente, y los posibles problemas que no sean posible identificar a simple vista.

## 1. DISEÑO ARTESANAL - FORTALECIMIENTO DE LA LABOR

Como parte de las actividades dedicadas al mejoramiento y diseño artesanal, se trabajó en las siguientes áreas:

### Enfoque 1: Proceso creativo y técnico:

Que contempla cada uno de los pasos en la transformación de las materias primas naturales o sintéticas, y la generación y desarrollo de ideas hasta obtener un producto con las características deseadas.

En esta área de trabajo, se realizaron actividades como:

- Revisión de portafolio previo
- Identificación de productos que no debían seguirse desarrollando o trabajando.
- Seguimiento de mejoramiento de productos activos del catálogo.
- Diseño y diversificación de producto comercialmente atractivos.
- Seguimiento de prototipos.
- Identificación de puntos críticos y falencias de calidad.

Como resultados principales destacamos:

- Mejoramiento de 10 referencias de producto.
- Mejoramiento y estandarización del proceso de transformación de la majagua en fibra apta para el tejido según grosores.
- Mejoramiento y estandarización del proceso de transformación del plástico como material reutilizado apto para el tejido según grosores.
- Exploración e innovación en los tejidos con los diferentes materiales utilizados (plástico, majagua y fique)
- Artesanos entrenados para identificar falencias de producto.
- Mejoramiento de acabados en ensambles y tejido de los productos.

### Enfoque 2: Mejoramiento de las capacidades de gestión y aumento de la capacidad productiva:

En este enfoque, se buscó implementar estrategias que aportaran en el mejoramiento de la ejecución de las labores de los artesanos desde una óptica empresarial y de cadenas productivas, implementando un modelo de especialización del trabajo. Para ello, se identificaron las capacidades de cada integrante y se

# INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

designaron roles y responsabilidades específicas para cada uno. Esto con el fin de organizar y especializar las destrezas y herramientas necesarias en cada paso.

En esta área de innovación, las principales actividades realizadas fueron:

- Identificación de fortalezas de los miembros del equipo
  - Identificación de estrategias para la gestión de material primas
  - Desarrollo de formatos y herramientas de seguimiento (en apoyo con el equipo empresarial)
  - Apoyo en el seguimiento de procesos productivos y seguimiento de herramientas de documentación del proceso (en apoyo con el equipo empresarial)
  - Revisión y seguimiento del equipo de artesanos en el control de calidad y conteo del inventario.
  - Acompañamiento en costeo del portafolio de productos.
- +1.500 piezas de producto producidas en tiempo de 3 meses, con un equipo de +30 personas vinculadas entre artesanos fijos y artesanos temporales, fortaleciendo las habilidades de autogestión y ampliando la capacidad productiva en un 40% aprox con respecto a procesos anteriores. Estos datos se sacan tomando la capacidad del equipo completo.
- 70% de los artesanos están entrenados en formas de trabajo en cadena o en línea de producción.
  - 100% de los artesanos con rol asignado dentro del equipo de artesanos. Los roles más específicos se asignan a los 5 participantes líderes en áreas prioritarias como: control de calidad, producción, almacén, tesorería, comercial.
  - Artesanos capaces de hacer seguimiento a un pedido y ejecución de producción. En este punto, se destaca el aumento de la confianza en ellos mismos para auto-gestionar pedidos de cuantías cada vez más grandes.
  - Artesanos capaces de organizar insumos y materias primas.
  - Artesanos capaces de convocar y gestionar fuerza de trabajo
  - Artesanos capaces de realizar procesos de control de calidad.
  - Artesanos capaces de desarrollar herramientas de estandarización o moldes para una producción.
  - Equipo de soldadura con mayor conocimiento de la técnica.
  - Equipo de procesamiento de material más robusto y organizado.

### Enfoque 3: Fortalecimiento de la marca y análisis de la competencia:

En esta área se buscó crear herramientas y espacios donde el equipo de artesanos se sensibiliza frente a la necesidad de construir una marca como validador de los productos y como una forma de darle mayor protagonismo a la gestión integral del proyecto. Es por esto, que se diseñó una marca llamada **AGUAS VIVAS PARAÍSO NATURAL**, que busca englobar y visibilizar de manera coherente los valores del proyecto, la gestión del equipo y el impacto que se busca generar en la comunidad.

Como parte de este enfoque de trabajo, se realizaron actividades como:

Preproducción y revisión de material audiovisual (fotos y videos)

- Banco de fotos fondo blanco de productos
- Video genérico de Aguas vivas Paraíso Natural como punto clave de la artesanía en el departamento del atlántico y con potencial de crecimiento.
- Diseño de catálogo digital
- Diseño de stand para espacios comerciales
- Diseños uniformes
- Visita a Cartagena como plaza de estudio de marcas, competidores y espacios físicos de productos artesanales.

Como resultados de este enfoque, se destacan los siguientes resultados:

- Creación de logo y aplicaciones de logo
- Fotografías a los participantes
- Fotografías de producto en uso
- Fotografía de producto fondo blanco

# INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL



- Esquema de montaje de para espacios feriales
- Diseño y producción de camisetas, delantales y código de vestuario para espacios feriales.
- Vídeo promocional de aguas vivas paraíso natural mostrando el enfoque del proyecto.
- Desarrollo de montajes y combinaciones de colores.
- Se visitaron tiendas, restaurantes, hoteles y ferias en la ciudad amurallada de Cartagena, con el fin de que el grupo de artesanas pudieran ver de primera mano, los ambientes y contextos donde sus productos podrían estar. Esta experiencia les permitió expandir su mente y creatividad para continuar con la labor artesanal y el trabajo de producción en desarrollo. Esta visita tuvo una duración de 1 día y contó con la visita guiada del grupo apoyados con una guía de preguntas y actividades para ir desarrollando durante el transcurso de la visita.

## FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL

El proyecto de Mejoramiento e Innovación del trabajo artesanal como microempresas creativas en el municipio de piojo, promueve una atención integral en sus participantes a través de la contribución hacia el empoderamiento e identificación de destrezas, capacidades y valor humano para la competitividad, por tanto se fomenta a través de espacios de asesoría psicosocial en la modalidad presencial y asistencia personalizada a través de actividades, procesos de transformación personal buscando potenciar las áreas personal, social, familiar y laboral, y aportando desde cada intervención a procesos reflexivos que les llevará al aprovechamiento de las oportunidades para asumir retos en su empoderamiento colectivo, y resignificación de sus proyectos de vida.

En los procesos de intervención, se desarrollan estrategias psicosociales apuntadas al trabajo mancomunado con los participantes desde temáticas para fortalecer: la construcción de identidad, habilidades sociales y proyecto de vida, desde herramientas emocionales solventes para superar crisis y asumir retos.

## DIAGNOSTICO INICIAL

Dentro del proceso inicial de intervención con los participantes artesanos, se realizó un breve diagnóstico psicosocial para evaluar sus estrategias de afrontamiento emocional, laboral y familiar, y de ahí transitar a un proceso de fortalecimiento en las asesorías a recibir, mediante teorías basadas en la dinámica del autoconocimiento desde aspectos internos apoyados en sus sentimientos, emociones y actitudes como decisión personal de crecimiento y bienestar emocional incidentes en consolidar las relaciones interpersonales.

A continuación, presentamos los resultados obtenidos en el proceso de diagnóstico de los participantes artesanos vinculados al proyecto:

Ante la situación actual, ¿cómo se siente y reacciona?

La vida actual exige contar con capacidades desde las dimensiones físicas, emocionales y sociales para asumir responsabilidades y propósitos de vida. Por tanto, los participantes manifiestan en un 1% sentir estados de fortaleza y actitud resiliente para asumirlas en apoyo con su familia, y un 99% en estados de tristeza e insatisfacción, sumados a la preocupación por disminución en su productividad e ingresos económicos, a su vez por hechos traumáticos en su vida personal que les ha arrastrado a vivencias de crisis para su bienestar, por lo anterior, se procederá a orientar en procesos personalizados reconfortantes para la contención y manejo frente a los miedos, angustia y ansiedad.

Fortalezas y debilidades hacia el autoconocimiento

La construcción de identidad personal nos lleva a crecer en el mismo modo hacia lo familiar, social y laboral. En los participantes encontramos que un 85% presenta una percepción limitante en el descubrimiento de sus fortalezas y debilidades para su potencial, mientras un 15% cuenta con un grado de reconocimiento de sus virtudes y debilidades, para lo cual se hace conveniente llevar un proceso de acompañamiento e insight hacia el autoconocimiento para mantener una autoestima valorativa y sana.

Manejo de emociones y sentimientos

El manejo inteligente de las emociones y sentimientos, es un indicador que lleva al logro del éxito en áreas productivas, familiares y sociales, actualmente el grupo de artesanos participantes manifestaron en un 100% la validación de estas, sin embargo, muestran poca regulación ante acontecimientos inesperados llevándoles a la falta de autocontrol en su comunicación y toma de decisiones, para ello se llevarán acciones de trabajo grupal y personalizado para fortalecer habilidades para la vida en el manejo de impulsos y emociones.

# INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL



- ▶ **Comunicación y trabajo en equipo**
- ▶ *El trabajo en equipo y la comunicación, habilidades blandas que facilitan la buena planificación de proyectos, coordinación y resistencia. Ante esto, los participantes artesanos desde su asociación manifestaron sentirse en un 100% con falencias en su accionar de equipo y comunicación, llevándolos en circunstancias a conflictos que entorpecen su crecimiento empresarial. El proceso de acompañamiento se realizará asesoría grupal y personalizada orientando hacia herramientas que potencien los roles de cada integrante, y permita una comunicación desde la empatía para su empoderamiento colectivo.*
- ▶ **AUTOCONOCIMIENTO Y AUTOESTIMA**
- ▶ *En asesoría con los participantes artesanos del proyecto se llevó cabo el abordaje temático de la autoestima, orientándoles en el concepto y la manera de generar confianza a partir de sus percepciones, sentimientos y pensamientos para favorecer herramientas hacia las relaciones interpersonales, estabilidad emocional y la necesidad de sentirse valorados para su proyección y propósitos.*
- ▶ *Durante la sesión se logró un proceso reflexivo para el descubrimiento de su potencial de autoconcepto, siendo el ejercicio un potenciador de identificaciones en los participantes desde el conducto de palabras recibidas, y que hoy recrean en algunos sentimientos de desvaloración, por lo cual se les orientó a generar procesos de cambio para reafirmar la autoconfianza a partir de la imagen de sí mismo, con la validación de sus fortalezas y debilidades para focalizarlas y potencializar con el propósito de minimizar sus inseguridades y ganar bienestar intrapersonal e interpersonal.*
- ▶ **Resultados a destacar:**
- *Los participantes lograron reconocer la importancia de la autoestima en las relaciones intrapersonales e interpersonales, desde una valoración competente y responsable que les facilite la autoconfianza y seguridad.*
- *Los participantes descubrieron aspectos débiles de su personalidad proyectados en el trato para con las personas de sus vínculos cercanos, mostrando actitudes de cambio para mejorar sus relaciones interpersonales.*
- *Los participantes reconocieron en sus fortalezas un factor de autoconfianza que les atribuye avance hacia sus objetivos y mejora en la estabilidad emocional.*
- ▶ **AUTOCONTROL Y MANEJO DE EMOCIONES**
- ▶ *Continuando al proceso de asesoría, se realizó intervención para trabajar en el manejo de impulsos y regulación de las emociones, siendo un factor vital para cada participante al reconocer la importancia de la validación emocional en el desenvolvimiento diario en su rol de hogar y de artesanos desde un empoderamiento colectivo, llevándoles a generar espacios reflexivos frente a sus acciones y fortalecer la capacidad de ejercer dominio sobre sí mismo para afrontar con mayor entereza las vivencias desde un estado de serenidad y eficacia.*
- ▶ *Se orientó hacia la capacidad de inteligencia emocional, llevando a los participantes a un espacio reflexivo – lúdico “Semáforo de las emociones”, donde dieron cuenta del reconocimiento consciente de lo que sienten y la manera como aceptan sus acciones desde su campo de asociativo de artesanos, encontrando desde una situación real la vivencia de sus emociones y como potencializar sus capacidades para reconstruir recursos hacia la reintegración, crecimiento personal y colectivo, ejercicio que logró dar como resultado que los participantes identificaran cada emoción, y como está se sitúa en su cuerpo para sentirla y razonarla al punto de regular sus impulsos para canalizarlos, y encontrar un bienestar emocional personal que impacta en la efectividad de sus oportunidades laborales.*
- ▶ *Los participantes lograron validar sus emociones desde sus dinámicas de vida personal y laboral, dando un reconocimiento a la importancia de su regulación para alcanzar un bienestar emocional sano.*
- ▶ *El proceso de identificación de emociones en los participantes les motivó a compromisos de cambios en la interpretación de las situaciones experimentadas, minimizando la desvaloración de juicios internos para mantener un estado emocional positivo.*
- ▶ *Los participantes lograron comprender la importancia de entender las emociones de los demás, para la reintegración del bienestar colectivo en sus roles laborales hacia la mejora en la toma de decisiones y afrontamiento de oportunidades en común.*
- ▶ **COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL TRABAJO** *Se trabajó en la importancia de reconocer el término de la comunicación asertiva, entendiéndolo como la manera de manifestar a Comunicar a otros nuestro punto de vista, de forma clara y oportuna, desde procesos de cognición, expresión verbal y acción para lograr un trabajo en equipo eficaz y productivo.*

# INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL



El espacio llevó a los participantes a conectar con su actuar en asociatividad, logrando reconocer que en la pasividad y agresividad al comunicarse se genera un deterioro en las dinámicas relacionales para el logro de oportunidades y propósitos en común, y que toda comunicación asertiva sopesa una habilidad emocional segura, flexible, de escucha activa y empatía para con los otros.

Se orientó al conocimiento de trabajar en equipo desde la comunicación, confianza, complementariedad, cooperación y coordinación, y de mantenerse juntos en un mismo propósito hacia el éxito comprendiendo la diferencia entre grupo y equipo, con la consciencia de responsabilidades en sus roles para mantener el equilibrio hacia la productividad y crecimiento empresarial como artesanos para su bienestar emocional.

Los participantes mostraron la necesidad de comprometerse con el cambio en sus dinámicas comunicativas, interponiendo límites y estableciendo derechos para fortalecer relaciones sanas y competitivas en su rol asociativo.

Los participantes lograron reconocer el aumento de la autovaloración y autoconfianza como recursos emocionales para conseguir una comunicación asertiva en sus áreas personal, familiar, social y laboral.

Los participantes identificaron fortalezas y debilidades en cada uno de los roles asociativos adquiridos como equipo, generando compromisos de cambio hacia el empoderamiento empresarial.

## RESIGNIFICACION DEL PROYECTO DE VIDA

En la intervención con los participantes, se les orientó en que un proyecto de vida es un plan que establecemos para alcanzar nuestros objetivos personales y profesionales, planificando los pasos necesarios para alcanzarlos, por lo cual, es fundamental establecer objetivos claros y específicos que sean alcanzables y realistas, y deben estar alineados con nuestra misión, visión, valores y fortalezas, sobre lo que realmente queremos en la vida para hacerlo posible desde nuestras capacidades y autoconocimiento.

Se trabajó a través de actividad grupal "Proyecto y Metas de Asociación de Artesanos" dando un enfoque hacia sus proyectos y metas desde la asociación como artesanos, lo que permitió que afloraran en cada participante el propósito de alinear su proyecto asociativo a la consecución de metas alineadas en corto plazo a la ampliación de clientes para elevar su potencial comercial e incrementar los ingresos para su mejoramiento y productivo.

Los participantes lograron identificar con claridad la importancia de contar con un proyecto de vida definido, enfocando esfuerzos para tomar decisiones y superar obstáculos.

Los participantes reconocieron la necesidad de direccionar el sentido de propósito de vida, para sentirse motivados a trabajar hacia sus objetivos desde la autonomía y confianza en sí mismo para mejorar su autoestima.

Los participantes reconocieron el propósito de expansión a nuevos mercados desde su proyecto de metas en asociación, enfocando sus esfuerzos y recursos hacia el fortalecimiento de su marca e identidad empresarial para el crecimiento y sostenibilidad.

## ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL INDIVIDUAL A PARTICIPANTES

En la dinámica de intervención uno de los aspectos de mayor importancia es el acompañamiento individual, durante el mes se orientaron a participantes a aumentar la satisfacción y bienestar, atendiendo necesidades y circunstancias en aspectos para fortalecer la autoestima, autoconcepto, manejo de emociones y autocontrol, fortalecer las relaciones de pareja y relaciones con hijos adolescentes.

En virtud de lo anterior, estas fueron atendidas por medio de llamadas telefónicas cada caso detectado desde un espacio de confidencialidad y comunicación para el mejoramiento de conflictos en el área emocional y familia.

## TESTIMONIOS PARTICIPANTES

"Las charlas me han enseñado a mantener el autocontrol al expresar y hablar con una persona, que antes no lo hacía y ahora siento hacerlo de una manera más inteligente..." **Natividad Cantillo, Artesana**

"Con estas charlas entendí que ya no quiero ser tan boba, que puedo expresar lo que siento... me siento más aliviada y eso mi pareja lo está notando, porque nos comunicamos más las cosas..." **Linda Gutiérrez, Artesana**

"Me siento agradecida, estos espacios han llegado en el momento justo, porque he aprendido a reflexionar... pensar y a cambiar la actitud que había tenido hasta hoy, a darme cuenta para tomar mejores decisiones..." **Liliana Rodríguez, Artesana**

# INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

## FORMACIÓN ADMINISTRATIVA Y EMPRENDIMIENTO

Algunos de los temas incluidos en el ciclo de fortalecimiento para el emprendimiento están:

### 1. Contabilidad de costos

En cuanto al desarrollo de talleres, se dio apertura a los mismos con el tema de interés; contabilidad de costos, con la finalidad de aprender a costear un producto, identificando también los costos ocultos o gastos hormiga.

Se abordaron las siguientes temáticas

1. Definición de contabilidad, contabilidad financiera y contabilidad de costos
2. Concepto de costo, gasto y la diferencia entre términos
3. Clasificación de los costos
4. Ejemplo del comportamiento de costos
5. Elementos del costo
6. Ejemplo de costeo

"Es un avance en conocimiento el que podamos aprender a costear los productos que fabricamos, ya que también nos ayuda a nuestras finanzas personales" Testimonio de asociada **Yolanda Rivaldo**

Se continuó capacitando a los asociados en lo que respecta a contabilidad y los procesos de esta, en la cual se hace representación empresarial y tipos de finanzas personales.

Los temas abordados fueron:

1. Retroalimentación sobre costo y sus elementos
2. Se debate el taller enviado de manera virtual
3. Precio de venta, fórmula para calcular precio de venta
4. Funcionalidad ley oferta y demanda
5. ¿Qué es una asociación? Y sus responsabilidades tributarias
6. ¿Qué es RUT, NIT?, relación y diferencia entre ellas, que información suministrada una.
7. Inventario, concepto, tipo de inventario, método de valuación de inventario.
8. Estados financieros, ¿para qué son?

## INVENTARIO Y PRODUCCIÓN

Para la producción de artesanías terminadas se utilizan diferentes materiales, identificados por color y por grosor, lo cual conforma un inventario (activo) en stock para producción y del cual se espera puedan obtener recursos económicos en tiempo futuro, es por ello que se explica cómo y cuáles son los tipos de inventario y los métodos de valuación de inventario. El inventario les permite no solo saber cuánto tiene en existencia de cada materia prima, también les permite valorar su inventario e implementar organización en de acuerdo con tamaño, descripción del producto, tal manera, que cuando necesiten conocer el stock de algún material sea este hallarlo fácilmente, así como la información a suministrar en el Kardex.

En el taller de finanzas personales se explicó la diferencia y semejanza de compras, gastos ingresos, y como este se puede representar en estado financieros, para tener total conocimiento sobre las ganancias obtenidas o ingresos percibidos.

Por otra parte, para organización de la bodega se implementó el formato físico de un Kardex con el objetivo de realizar un inventario por cada materia prima, como se manejan diferentes productos, se llevará por cada producto una tarjeta, adicional este ejercicio logrará que la bodega pueda ser manejable tanto por la persona encargada como a su suplente.

Evidencias fotográficas. Inicio de organización de productos en bodega.



# INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

## REGISTROS CONTABLES

En esta fase, se impartió conocimiento sobre como registrar las finanzas personales e ingresos obtenidos desde las actividades artesanales desarrolladas en la asociación.

Se explica los siguientes tipos de registros financieros:

1. Registrar los ingresos
2. Registrar los egresos
3. Control de caja financiera personal
4. Registro de deudas
5. Explicación sobre un balance de finanzas personales para determinar ganancias o pérdidas.
6. RUT
7. Portal Muisca

Por otra parte, se educó a los artesanos todo lo relacionado con el RUT, como fue la inscripción del RUT y el uso del documento, así como la información que en ella se suministra, se inició el proceso de actualización de RUT y expedición por primera vez para aquellas que no lo habían expedido.

El RUT de los artesanos asistidos a estas jornadas fueron entregados de manera digital, así como también sus usuarios de acceso al portal de la DIAN (plataforma Muisca) y se planifica que estos sean impresos y entregados de manera física.

Identificación legal y tributario, y gestiones administrativas

Esta actividad administrativa de vital importancia dentro del desarrollo comercial de la asociación para conservar y generar relaciones comerciales con proveedores y clientes se audita para cumplir con las obligaciones tributarias tanto de la asociación como de los asociados, es por ello que en este periodo la asociación dio inicio al cumplimiento de sus obligaciones sustanciales y formales.

## COMPONENTES: AGROTURISMO, GASTROTURISMO

"El turismo representa el medio por excelencia para preservar la identidad y poner en justo valor el patrimonio nacional"- -Enrique de la Madrid.

En la Asociación con Fundación Chukuwata se dedica a co-diseñar y crear estrategias de desarrollo comunitario a través del alimento, el arte y el emprendimiento creativo.

Somos conscientes de la necesidad que tenemos de repensar y reconstruir comunidades saludables, sostenibles, creativas y seguras adoptando medidas que garanticen la salud y el bienestar de los seres humanos y del planeta.

### Gastroturismo

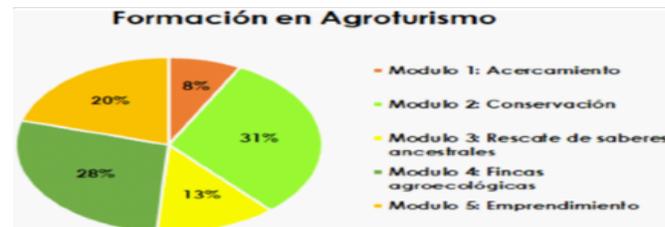
Se fortaleció el conocimiento ancestral de cocina de 15 cocineros y se rescataron productos y platos tradicionales con el fin de desempeñarse en actividades gastronómicas turísticas.

### Agroturismo

Se formaron 15 campesinos tradicionales en emprendedores rurales, con el fin de invitar a los turistas a acercarse al medio rural.

### Ferias Campesinas

Gestionadas en conjunto por la Fundación Agroforestal y Fundación Chukuwata se realizaron en 6 eventos en donde los integrantes de cada uno de los grupos anteriores.



# INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

se juntarían para crear un evento turístico de venta de productos desarrollados y publicidad a su trabajo en el proyecto.

## Traspacios productivos

Este es un componente adicional gestionado juntamente con Fundación Chukuwata, que viene a conectar el proyecto Aguas Vivas Paraíso Natural en un plan de turismo conservacional que varias organizaciones que trabajan en el pueblo han desarrollado previamente. A través de un convenio previo con la Universidad de la Costa, departamento de arquitectura, con el apoyo de la Fundación Bima y Envolvart, se había realizado un plan de intervención de traspacios productivos de Aguas Vivas, que por un lado rescatara alimentos del Bosque Seco Tropical, y estableciera un corredor de biodiversidad por el pueblo hasta la reserva natural Manizales.

El traspatio del CIC es uno de los seleccionados por la Universidad de la Costa para ser intervenido, siendo que esta intervención involucra la construcción de un Huerto Comunitaria, basada en los principios de la permacultura y conservación del Bosque Seco Tropical.

Para tal fin, se organizó la formación y capacitación de un grupo de campesinos en gastroturismo y agroturismo. Se trata de talleres que a su vez se dividen en módulos que buscan complementar los conocimientos y técnicas ancestrales que tienen los campesinos para el manejo de los productos locales.

Indudablemente el año 2023 fue un año muy activo para la Fundación debido a las colaboraciones con Fundaciones que trabajan en el Municipio y en parte, con el respaldo económico de la Gobernación del Atlántico. Se lograron muchas metas, nos hicimos visibles en la comunidad y a nivel nacional mediante la participación en Ferias, con la donación de Compañía Agroforestal de Colombia, logramos plantar los primeros

150 árboles de majagua para poder tener una fuente sostenible de materia prima para el tejido de nuestros artesanos y tener el acompañamiento de sus agrónomos para nuestros traspacios productivos, entre otros.

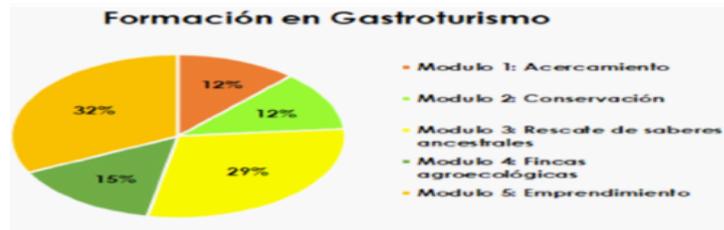
## FORMACIÓN EN GASTROTURISMO



En gastroturismo se dieron 34 talleres de formación que se distribuyeron de la siguiente manera según los módulos:

### FOODLAB

El foodlab es un ejercicio de experimentación con ingredientes para crear una receta o producto nuevo. Se llevó el grupo de gastroturismo, a la cocina laboratorio de la Fundación Chukuwata en Barranquilla para desarrollar una nueva receta de dulce de ahuyama. Esto con el propósito de desarrollar un dulce para vender en las ferias campesinas que fuera característico del proyecto, y que resalta un alimento típico de Aguas Vivas: la ahuyama.



# INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

Indudablemente el año 2023 fue un año muy activo para la Fundación debido a las colaboraciones con Fundaciones que trabajan en el Municipio y en parte, con el respaldo económico de la Gobernación del Atlántico. Se lograron muchas metas, nos hicimos visibles en la comunidad y a nivel nacional mediante la participación en Ferias, con la donación de Compañía Agroforestal de Colombia, logramos plantar los primeros 150 árboles de majagua para poder tener una fuente sostenible de materia prima para el tejido de nuestros artesanos y tener el acompañamiento de sus agrónomos para nuestros traspatios productivos, entre otros.

La proyección del año 2024 es concentrarnos en impulsar las ventas, crear una tienda muestrario de nuestros productos en el Municipio y llevarlos a las ferias locales y nacionales. Montaremos una campaña de crowdfunding para recaudar donaciones e internacionalizar la marca AGUAS VIVAS PARAÍSO NATURAL.

Nuestro mayor anhelo es continuar nuestra labor en el Municipio de Piojo, Atlántico y poder incrementar nuestra intervención y aplicación del modelo de Aguas Vivas en otros corregimientos con el respaldo de la empresa COMPAÑÍA AGROFORESTAL SA para demostrar el compromiso social de la empresa.

- Durante todo el año 2022 nuestro enfoque ha sido mantener nuestras actividades en Aguas Vivas para que cumplan con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, como poner fin al hambre (ODS2), garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos (ODS3), garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promover oportunidades de aprendizaje (ODS4), lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, residentes y sostenibles (ODS11), garantizar modalidades de consumo y producción sostenible (ODS12), alianzas para lograr objetivos (ODS 17).
- Para lograr nuestros objetivos, se realizaron varios convenios con diferentes fundaciones especializadas en la formación de líderes y emprendedores en los diferentes artes y oficios, como carpintería, soldadura, costura, tejido, gastronomía, vivero y huerta y turismo rural.
- Comenzamos año con la firma del Convenio de Asociación No. 202202181 con la Gobernación del Atlántico, con el objeto de "unir esfuerzos y recursos para promover el turismo rural sostenible, aumentar la productividad y bienestar en territorio Atlánticense a través de sus líderes y emprendedores comunitarios"
- La Fundación se comprometió a mantener un espacio educativo y de innovación, que cuenta con laboratorios comunitarios diseñados y dotados con las herramientas necesarias para la formación de líderes y emprendedores sociales en sus diferentes artes y oficios, con esta formación se pretenden aprovecharse el desarrollo de las actividades en el marco del convenio: Laboratorio de Carpintería y soldadura; Laboratorio Costura y Tejido; Laboratorio Gastronomía; Vivero y Huerta Comunitaria.
- En el desarrollo de este objetivo, se dotó el laboratorio de costura con 3 máquinas de coser en línea, una fileteadora para las sesiones de formación en costura. Para el desarrollo de las artesanas se obtuvieron materiales e insumos como elementos de cocina, para sus formaciones en gastronomía.
- Nuestro compromiso incluye también, suministrar capacitaciones técnicas y administrativas en artes y oficios mediante la formación de mujeres, artesanos y campesinos para el diseño de productos y servicios con valor agregado para ser comercializado en la feria local.
- En el desarrollo de este objetivo, se contrató la asesoría de ACTUAR FAMIEMPRESAS para continuar con el mejoramiento e innovación del trabajo artesanal, como microempresas creativas en el Municipio de Piojo, en el Departamento del Atlántico, Fase III. En apoco de acuerdo a los siguientes lineamientos:
  - acompañamiento administrativo y logístico mediante capacitación en Gestión empresarial, contable y logística
  - Diseño e innovación mediante el desarrollo y seguimiento de productos atractivos al mercado, enfocado en tendencias actuales, inmersión en el mercado y asistencia a la feria expo artesanías.
  - Desarrollo económico mediante el seguimiento a las unidades productivas.
  - Formación en habilidades sociales y autoconocimiento, reforzando competencias para la vida.
- Ofrecer formación y fortalecer la gastronomía local para rescatar los sabores y saberes locales para desempeñarse en los diferentes campos de la cocina en la industria, turística y gastronómica



# INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL



- En el desarrollo de este objetivo se firmó convenio de capacitación técnica y administrativa en artes y oficios - fortalecimiento en gastronomía con la FUNDACION CHUKUWATA. El objeto del convenio es recibir apoyo técnico y operativo del laboratorio de gastronomía, realizar formaciones técnicas y administrativas en gastroturismo a cocineros tradicionales del Municipio de Piojo, montaje de los espacios de gastroturismo en las ferias realizadas durante el año 2022.
- Apoyar el turismo rural comunitario desarrollando ferias para promover el agroturismo y comercialización de productos locales, difusión de los productos y servicios que desarrolla la comunidad para que los visitantes puedan vivir una experiencia turística en el contexto rural.
- En el desarrollo de este objetivo, se recibió apoyo técnico y operativo para el laboratorio, impartimos formación técnica y administrativa en agroturismo en el Municipio de Piojo y montaje ferias locales para la muestra de nuestros productos por temporada.
- Nuestro trabajo pretende generar, a lo largo del tiempo, un sentido de pertenencia y apropiación territorial en el Municipio de Piojo siendo facilitadores de procesos de transformación que fortalezcan capacidades comunitarias como lo son las formaciones en artesanías, gastronomía y agroturismo. Hoy se han beneficiado 45 participantes directamente, sus familias y los niños pertenecientes a estos grupos familiares. Nuestro objetivo es seguir trabajando sin descanso con esta comunidad hasta que logremos crear en su comunidad una economía sostenible.

A través del contrato con la Gobernación y las donaciones recibidas hemos destinado \$223 millones al desarrollo y gestión de asuntos priorizados así: por convenios con la fundación Chukuwata 106 millones, gastos de formación 38 millones, materiales y suministros 15 millones, honorarios administrativos 6 millones, publicidad y propaganda 3 millones, arrendamientos 2 millones, servicio 2 millones, impuestos 2 millones otros gastos inherentes 4 millones de pesos, todo lo anterior conectado con nuestro propósito atendiendo las necesidades del municipio en términos de asistencia humanitaria.

Durante estos 4 años nos hemos enfocados en identificar aquellas empresas, fundaciones, organizaciones y asociaciones que, a través de la innovación y con la sostenibilidad como pilar fundamental, mejoran la calidad de vida de las familias, apoyar su crecimiento, fortalecer e invertir en los mejores negocios y proyectos para la competitividad y bienestar rural.

Actualmente la Fundación no fue objeto de sanciones y multas por entidades públicas ni Organismos Estatales de Vigilancia, Supervisión y Control, ni se decretaron en contra, embargos judiciales o medidas cautelares. Como tampoco registramos reclamaciones o incidentes con respecto a impactos sociales. La Fundación sigue activa y no se encuentra en estado de disolución voluntaria o forzada, ni en trámite liquidatorio.

La Fundación registro unos excedentes durante el año 2022 de \$40.484.269 millones de pesos, dentro del cual se liquidó el impuesto de renta por \$430.000 pesos.

Los Activos totales de la Fundación aumentaron en \$76.061.590 pesos, equivalente al 2.43%, y los pasivos presentan un aumento de \$14.292.307 pesos, equivalentes al 16.09% en relación con el año 2021.

## **NUESTRO PROPOSITO**

La fundación para el año 2023 continuara promoviendo el desarrollo económico sostenible en el municipio, para lograr el bienestar de la comunidad con el apoyo de los convenios y donaciones que nos permitan guiar nuestras acciones, tomar decisiones frente a los proyectos que apoyamos de acuerdo con el impacto social, ambiental y económico para el logro de los objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se deja constancia que los Estados financieros y los demás documentos exigidos por la Ley; fueron puestos a disposición de los Accionistas con la debida anticipación, previa revisión y análisis por la Junta Directiva, organismo que los aprobó en su totalidad.

Finalmente quiero expresar mis agradecimientos a los directivos, funcionarios y personas que en una u otra forma han colaborado en el normal funcionamiento de la Fundación.

Cordialmente,

ROSA DEL DAGO  
Representante Legal  
Febrero 29 de 2024

# INFORME DEL REVISOR FISCAL

Al consejo directivo de la Fundación Agroforestal de Colombia

## INFORME SOBRE LA AUDITORIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

### OPINIÓN

He auditado la información financiera adjunta de la FUNDACION AGROFORESTAL DE COLOMBIA, los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023, el estado de ingresos y egresos y otros resultados integrales, de cambios en el fondo social y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros incluyendo un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de LA FUNDACION AGROFORESTAL DE COLOMBIA al 31 de diciembre de 2023, el resultado de sus operaciones y flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

### Fundamentos De La Opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con el artículo 7 de la Ley 43 de 1.990. Mi responsabilidad de acuerdo con dicha norma se describe más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de mi informe. Soy independiente de LA FUNDACION AGROFORESTAL DE COLOMBIA de acuerdo con los requerimientos de ética aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría obtenida me proporciona una base razonable para expresar mi opinión.

### Responsabilidad De La Administración En Relación Con Los Estados Financieros

La administración de LA FUNDACIÓN AGROFORESTAL DE COLOMBIA es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, así como las directrices de las Orientaciones Profesionales y Técnicas del Consejo Técnico de Contaduría Pública y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros, la administración es responsable de evaluar la capacidad de LA FUNDACIÓN AGROFORESTAL DE COLOMBIA para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la continuidad de esta, y de usar el principio contable de negocio en marcha, salvo que la administración tenga la intención de liquidar LA FUNDACIÓN AGROFORESTAL DE COLOMBIA o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

### Responsabilidad Del Revisor Fiscal

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con el artículo 7 de la Ley 43 de 1.990 siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, se podría esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con el artículo 7 de la Ley 43 de 1.990, apliqué mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo:

Identifiqué y valoré los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñé y apliqué procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuve evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar



# INFORME DEL REVISOR FISCAL

- *un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.*
- *Obtuve un conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de LA FUNDACIÓN AGROFORESTAL DE COLOMBIA.*
- *Evalué lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.*
- *Concluí sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, concluí sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de LA FUNDACIÓN AGROFORESTAL para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que LA FUNDACIÓN AGROFORESTAL DE COLOMBIA deje de ser una empresa en funcionamiento.*

*Me comuniqué con los encargados de gobierno de la entidad en relación con, entre otros asuntos, el alcance y momento de la auditoría planeada y los resultados significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno, si la hubiere, identificada durante la auditoría.*

## **Otros Asuntos**

*Los Estados Financieros terminados en 31 de diciembre de 2.022, se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por mí, y expresé una opinión sin salvedades el 22 de febrero de 2023.*

## **Informe Sobre Otros Requerimientos Legales Y Regulatorios**

*De acuerdo con el alcance de mi auditoría, informo que la Compañía ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores de la sociedad se ajustan a los estatutos y/o a las decisiones de la asamblea de accionistas; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos, y la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.*

## **Opinión sobre el control interno y cumplimiento legal normativo**

*Mi trabajo se efectuó mediante la aplicación de pruebas para evaluar el grado de cumplimiento de las disposiciones legales y normativas por la administración de la entidad, así como del funcionamiento del proceso de control interno, el cual es igualmente responsabilidad de la administración. Para efectos de la evaluación del cumplimiento legal y normativo utilicé los siguientes criterios:*

- *Normas legales que afectan la actividad de la entidad;*
- *Estatutos de la Compañía;*
- *Actas de Asamblea de Accionistas y Junta Directiva;*
- *Otra documentación relevante.*

*Para la evaluación del control interno, utilicé criterios del modelo COSO. Este modelo no es de uso obligatorio para la Compañía, pero es un referente aceptado internacionalmente para configurar un proceso adecuado de control interno. El control interno de una entidad es un proceso efectuado por los encargados del gobierno corporativo, la administración y otro personal, designado para proveer razonable seguridad en relación con la preparación de información financiera confiable, el cumplimiento de las normas legales e internas y el logro de un alto nivel de efectividad y eficiencia en las operaciones.*

## INFORME DEL REVISOR FISCAL

*El control interno de una entidad incluye aquellas políticas y procedimientos que (1) permiten el mantenimiento de los registros que, en un detalle razonable, reflejen en forma fiel y adecuada las transacciones y las disposiciones de los activos de la entidad; (2) proveen razonable seguridad de que las transacciones son registradas en lo necesario para permitir la preparación de los estados financieros de acuerdo con el marco técnico normativo aplicable al Grupo No.2, que corresponde a la NIIF para las PYMES, y que los ingresos y desembolsos de la entidad están siendo efectuados solamente de acuerdo con las autorizaciones de la administración y de aquellos encargados del gobierno corporativo; y (3) proveer seguridad razonable en relación con la prevención, detección y corrección oportuna de adquisiciones no autorizadas, y el uso o disposición de los activos de la entidad que puedan tener un efecto importante en los estados financieros.*

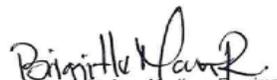
*También incluye procedimientos para garantizar el cumplimiento de la normatividad legal que afecte a la entidad, así como de las disposiciones de los estatutos y de los órganos de administración, y el logro de los objetivos propuestos por la administración en términos de eficiencia y efectividad organizacional.*

*Debido a limitaciones inherentes, el control interno puede no prevenir, o detectar y corregir los errores importantes. También, las proyecciones de cualquier evaluación o efectividad de los controles de periodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles lleguen a ser inadecuados debido a cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos se pueda deteriorar.*

*Según el artículo 4 del Decreto 2496 de 2015 que modifica el numeral 1.2.1.2 del Decreto 2420 de 2015, el revisor fiscal aplicará las ISAE, en desarrollo de las responsabilidades contenidas en el artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación del cumplimiento de las disposiciones estatutarias y de la asamblea o junta de socios y con la evaluación del control interno. Asimismo, según el Artículo 1.2.1.5 de dicho Decreto, para efectos de la aplicación del artículo 1.2.1.2, no será necesario que el revisor fiscal prepare informes separados, pero sí que exprese una opinión o concepto sobre cada uno de los temas contenidos en ellos. El Consejo Técnico de la Contaduría Pública expedirá las orientaciones técnicas necesarias para estos fines.*

*Mi conclusión se fundamenta con base en la evidencia obtenida sobre los asuntos descritos, y está sujeta a las limitaciones inherente. Considero que la evidencia obtenida proporciona una base de aseguramiento razonable para fundamentar la conclusión que expreso a continuación:  
Con base en la evidencia obtenida en desarrollo de mi revisión fiscal, en mi concepto, nada ha llamado mi atención que me haga pensar que: a) los actos de los administradores de la sociedad no se ajustan a los estatutos y/o a las decisiones de la asamblea de accionistas y b) no existen o no son adecuadas las medidas de control interno contable, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que estén en su poder.*

Barranquilla, 04 de marzo 2024.

  
Briggitta Stefany Martínez Ramírez  
Revisor Fiscal T.P. No. 261346-T  
Dirección Domicilio:

Calle 77B No.57-103 Of. 704  
Barranquilla - Atlántico

# *INFORME FORMACIÓN*

*TRABAJO EDUCATIVO, ARTESANAL Y CULTURAL PARA BENEFICIO DE LA COMUNIDAD*





*PROYECTO DE MEJORAMIENTO E INNOVACION DEL TRABAJO ARTESANAL COMO MICROEMPRESAS CREATIVAS EN EL MUNICIPIO DE PIOJO*



## *PROPOSICIONES Y VARIOS*

## *Proyecto y ferias artesanal*



## *Proyecto y ferias artesanal*



## *Innovaciones y otros*



**GRACIAS**